

Activiteitenverslag PGO on Air

Fase 2 - 2021

VOLGENDE >

Inhoudsopgave

- Doelen programma
- Overzichtspagina
programmarapportage 2021
- Status PGO-alliantie
- Pijler 1
- Status Pijler 1: Doelgroep
gerichte communicatie
- Pijler 2
- Status Pijler 2: PGO kiezen
- Pijler 3
- Status Pijler 3: Vraag & aanbod
- Pijler 4
- Status Pijler 4: Kennis en vaardigheden
- Een greep uit de successen van het
programma

Doelen programma



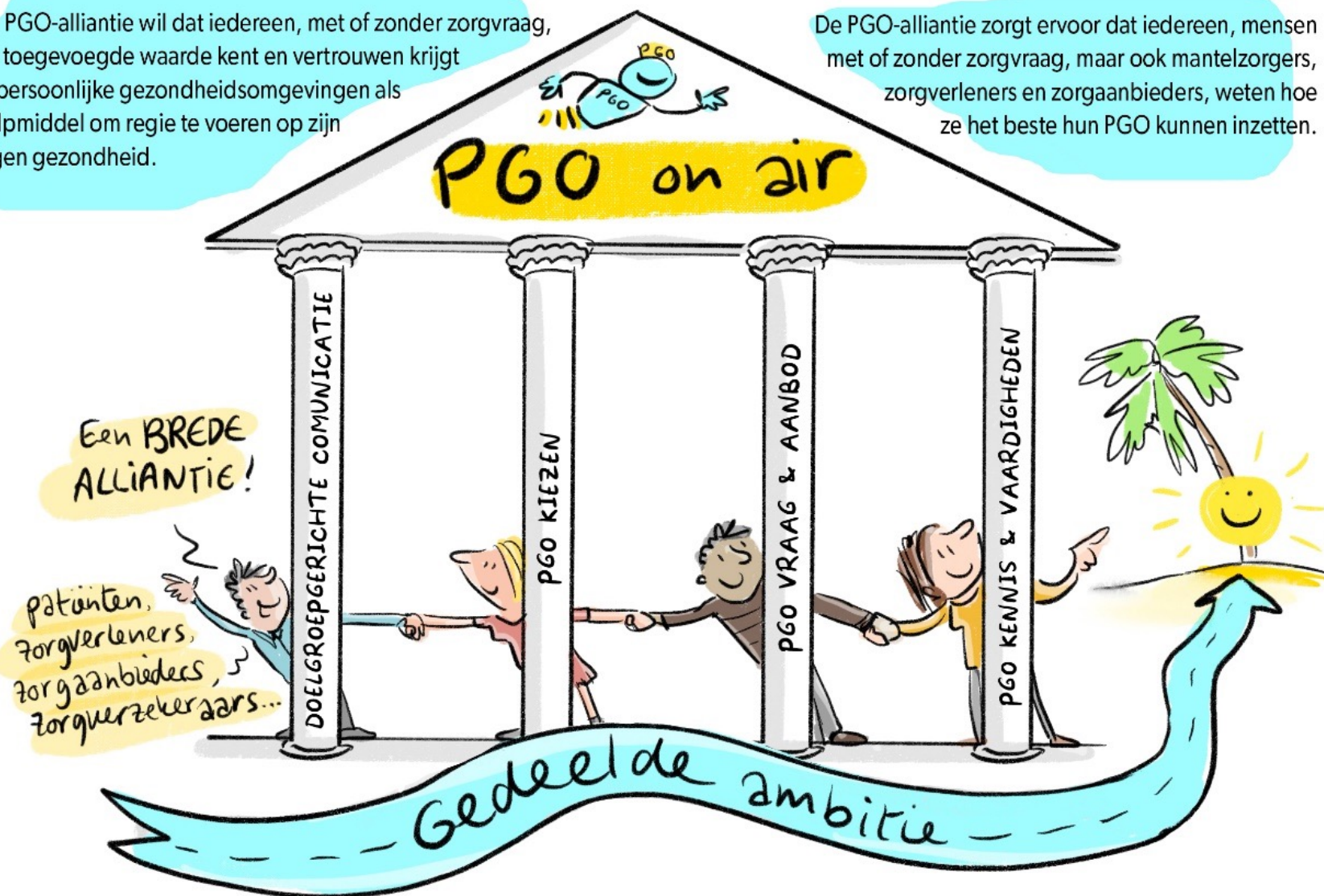
PGO on Air is een meerjarig programma dat het gebruik van PGO's wil stimuleren door mensen te ondersteunen bij het *kennen*, *kiezen*, *gebruiken* en *benutten* van PGO's.

PGO-alliantie. Samen werken aan bekendheid en gebruik van PGO's.



De PGO-alliantie wil dat iedereen, met of zonder zorgvraag, de toegevoegde waarde kent en vertrouwen krijgt in persoonlijke gezondheidsomgevingen als hulpmiddel om regie te voeren op zijn eigen gezondheid.

De PGO-alliantie zorgt ervoor dat iedereen, mensen met of zonder zorgvraag, maar ook mantelzorgers, zorgverleners en zorgaanbieders, weten hoe ze het beste hun PGO kunnen inzetten.



suusvandenakker

Overzichtspagina programmarapportage 2021

Het programma PGO on Air is strak georganiseerd. Er is een duidelijke planning & control, stakeholdermanagement en continue aandacht voor het realiseren van de doelstellingen. Daarnaast is het programma flexibel, en sluiten we indien nodig aan bij veranderende omstandigheden in het uitvoeren van de activiteiten.

Zo is de communicatiestrategie continu in ontwikkeling, is het actieonderzoek aangescherpt en verbreed, is de ontwikkeling van de nieuwe keuzegids een iteratief proces en is afscheid genomen van de ontwikkeling van de PGO-simulatie aangezien die niet genoeg bijdroeg aan de programmadoelstellingen.

Toch zijn er een aantal uitdagingen waar het programma mee te maken heeft. Zo zijn we sterk afhankelijk bij de realisatie van de doelstellingen van een groot aantal stakeholders. MedMij, VIPP-programma's en PGO leveranciers. Aan de ene kant worden er producten ontwikkeld die bijdragen aan de programmadoelstellingen (keuzegids, communicatiemiddelen, leermiddelen en een feedbackloop). Anderzijds moeten we realistisch zijn als we kijken naar de ontsluiting van PGO's: het loopt niet overal even soepel en daar hebben wij ook 'last' van. Het programma heeft zich tot doel gesteld om te kijken naar de zaken die wél kunnen, maar of alle (vooraf bedachte) programmadoelstellingen worden gehaald valt te bezien.

Het programma loopt financieel binnen de begroting.

Er zijn ruim 60 alliantiepartners aangehaakt bij de PGO-alliantie, we werken samen met MedMij, de PGO-leveranciers en VIPP-programma's om het gebruik van de PGO's te stimuleren.

Om nog meer impact te maken met het programma is een verlenging aangevraagd voor Q1 & Q2 van 2023.

Status PGO-alliantie

De PGO-alliantie heeft nu ruim 60 deelnemende alliantiepartners. In 2021 vonden er vijf alliantie- en drie supportersbijeenkomsten plaats. 1 december vond het jaarlijkse PGO on Air/MedMij-event plaats. Er waren online meer dan 300 mensen aanwezig. Binnen de pijlers lopen de contacten met de individuele alliantiepartners. Binnen pijlers 3 en 4 werken we samen met de alliantiepartners om de resultaten van het programma te realiseren. De leveranciers participeren actief tijdens de vier leveranciersbijeenkomsten en leveren gevraagd en ongevraagd advies aan het programma. Er is binnen alle lagen van het programma nauw contact met stichting MedMij over een breed scala aan onderwerpen. Onder andere zijn in 2021 gezamenlijk vier webinars gehouden.

	Status	Toelichting
Inhoud	●	60+ Alliantiepartners aangesloten, alliantiebijeenkomsten gehouden en gepland. De alliantiepartners en het programma werken samen aan het realiseren van de doelstellingen.
Geld	●	Geen bijzonderheden bij de benutting van het budget, conform planning en begroting. De realisatie van de budgetten voor de alliantiepartners gaan ook conform planning.
Planning	●	Geen bijzonderheden.

Pijler 1 Doelstelling:

Doelgroepgerichte communicatie wil de bekendheid vergroten van PGO's bij iedereen, mensen met of zonder zorgvraag, maar ook bij mantelzorgers, zorgverleners en zorgaanbieders.

Activiteiten:



Status Pijler 1: Doelgroep gerichte communicatie

Vanuit pijler 1 zijn er verschillende **producten** opgeleverd. Onder andere de realisatie van pgo.nl (met een tijdelijke keuzehulp), het rapport bekendheidsonderzoek, een toolkit voor professionals met whitelabel communicatieproducten, een communicatiekalender, jaarbericht 2020, animaties (video's), doelgroepgerichte communicatie in de VIPP's, de ontwikkeling van de PGO demo-sessies, nieuwsbrieven en ander communicatiemateriaal op pgo.nl en andere sites (onder andere zorgvisie en skipr).

Daarnaast is gedurende het jaar de **communicatiestrategie** steeds aangescherpt. Er is momentum begin 2022 om over PGO te communiceren. Steeds meer systemen van huisartsen, ggz-instellingen en zelfstandige klinieken zijn klaar voor verbinding met een PGO. Voor de komende periode is een communicatiestrategie uitgewerkt die twee hoofdlijnen kent:

1. Communicatie binnen de zorgcontext (push van PGO's naar eindgebruikers)

De communicatielijn richt zich op zorgverleners die aangesloten zijn op MedMij en waarbij patiënten hun PGO kunnen gebruiken. Daarnaast richt de communicatie zich ook de patiënten van die zorgverleners die aangesloten zijn op MedMij.

2. Communicatie in de publieke context (pull van eindgebruikers naar PGO's)

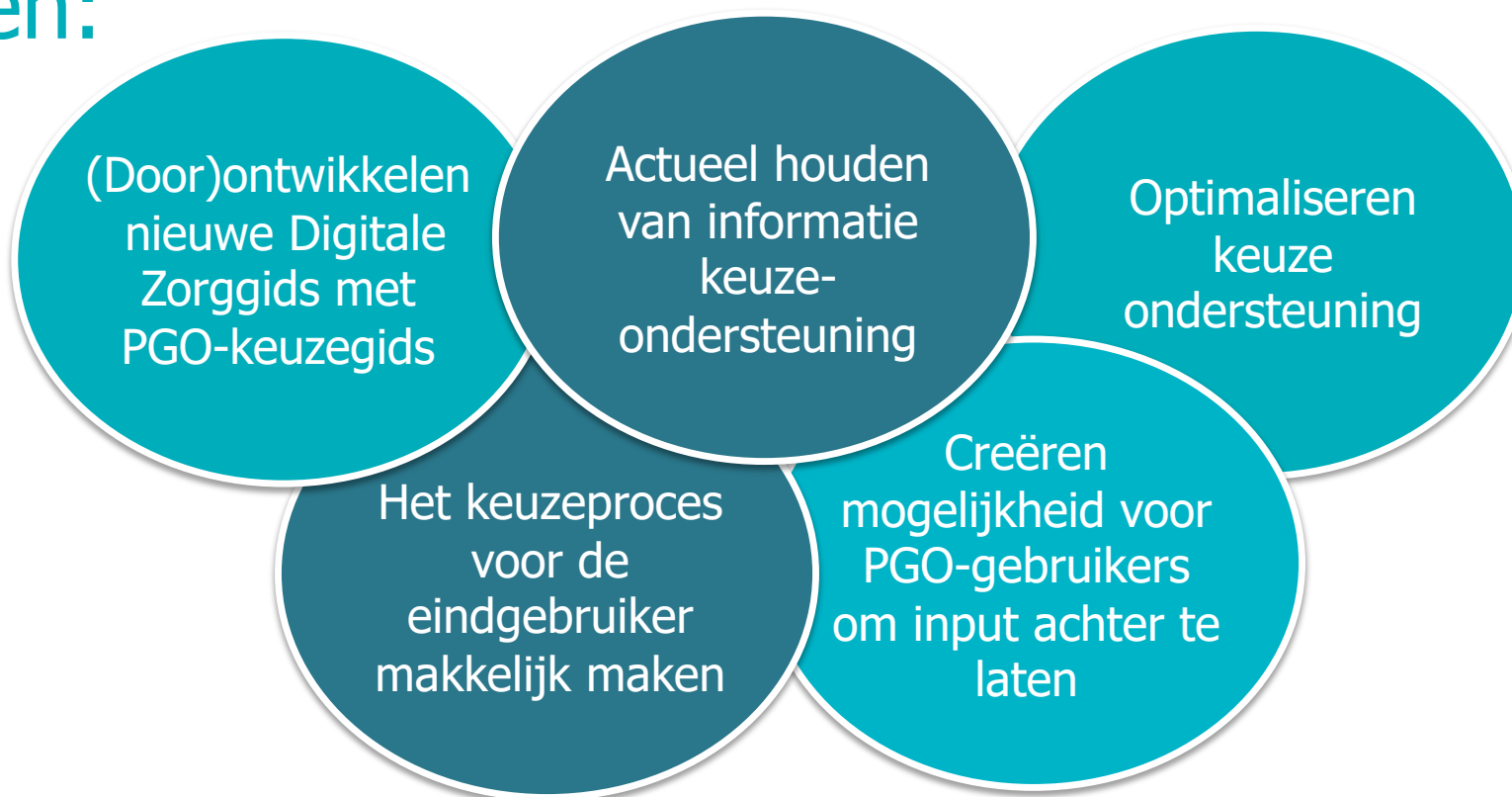
De communicatie richt zich op publiek dat niet per se binnen de zorgcontext komt.

	Status	Toelichting
Inhoud		De werkzaamheden lopen ondanks de vertragingen vanuit de VIPP-programma's redelijk op schema. Waar we kunnen communiceren doen we dit. Daarnaast kijken naar VIPP-onafhankelijke communicatie.
Geld		Geen bijzonderheden bij de benutting van het budget, conform planning en begroting. Het effectief kunnen uitvoeren van de strategielijnen in 2022 vraagt om wat verschuiving van budget. Dit is te vinden binnen de huidige middelen.
Planning		Geen bijzonderheden rondom de planning. De communicatielijnen beginnen in 2022.

Pijler 2 Doelstelling:

PGO kiezen wil potentiële gebruikers zo goed mogelijk ondersteunen bij het kiezen van een PGO dat bij hen past.

Activiteiten:



Status Pijler 2: PGO kiezen

Pgo.nl biedt de mogelijkheid om een duidelijke beschrijving te geven van de PGO's. Op dit moment zijn er 11 PGO's zichtbaar op pgo.nl (inclusief screenshots, beschrijving en video). De PGO's zijn up to date en worden periodiek gecheckt op de functionaliteiten. De PGO-keuzehulp op de nieuwe Digitale ZorgGids is volop in ontwikkeling. Eindgebruikers kunnen hier ook checken of hun zorgverlener een MedMij label heeft. Daarna toont de keuzehulp beschikbare PGO's op basis van wat jij belangrijk vindt (filters). De filters zijn worden op dit moment ook doorontwikkeld. Ook kun je PGO's met elkaar vergelijken. De eerste versie komt in januari 2022 live en zal later aangevuld worden met bijvoorbeeld beoordelingen van gebruikers. Op Zorgkaart Nederland is een groeiende groep zorgverleners zichtbaar via de filter 'Verbinding met PGO via MedMij'.

	Status	Toelichting
Inhoud		De ontwikkeling van de PGO-keuzehulp kent een kleine afwijking van de planning (een paar weken). De tijdelijke keuzehulp op PGO.nl werkt goed.
Geld		Onderbenutting van het budget, omdat de Patiëntenfederatie Nederland de initiële kosten voor de ontwikkeling van de nieuwe Digitale Zorggids voor hun rekening hebben genomen. Dit budget is in 2022 nodig voor de doorontwikkeling.
Planning		Geen bijzonderheden rond de planning.

Pijler 3 Doelstelling:

Vraag & aanbod wil inzicht krijgen in belemmerende en bevorderende factoren van PGO-gebruik zodat het aanbod van de PGO-leveranciers steeds beter aansluit bij de vraag. Praktijksituaties staan centraal

- Gebruikerservaringen ophalen in praktijksituaties d.m.v. actieonderzoek
- Delen ervaringen met PGO-leveranciers en alliantiepartners

Activiteiten:



Status Pijler 3: Vraag & aanbod

De praktijksituaties kwamen gedurende de start van het programma moeilijk tot stand. Vaak waren de praktijksituaties nog helemaal niet gereed voor het ophalen van gebruikerservaringen. Na een traject waarbij wij alle inzet hebben gedaan om binnen de huidige praktijksituaties de ervaringen op te halen bleek dit niet het gewenste resultaat op te leveren. Binnen het programma hebben we besloten om het actieonderzoek op een andere manier in te steken, te verbreden naar andere manieren van onderzoek doen. Dit werpt tot op heden de eerste vruchten af.

Bij de 'inner circle testen' zijn tot op heden 150 ervaringen opgehaald bij klanten van PGO-leveranciers en 50 ervaringen bij collega's van de Patiëntenfederatie, VZVZ, MedMij, Nictiz, het Informatieberaad Zorg en VWS. De status wat betreft de initiële praktijksituaties is dat er 3 GLG's zijn afgerond (SALTRO, HA Gierthoorn, Dermazuid), 3 in uitvoer zijn (Reumazorg ZWN, GGZ Friesland, RZCC +DVU), 1 in de voorbereidingsfase (OPEN Friesland) en 4 in verkenning (Achterhoek, Vital Vechtdal, Gehandicaptenzorg, Medicatie in regio Eindhoven/MedXpert).

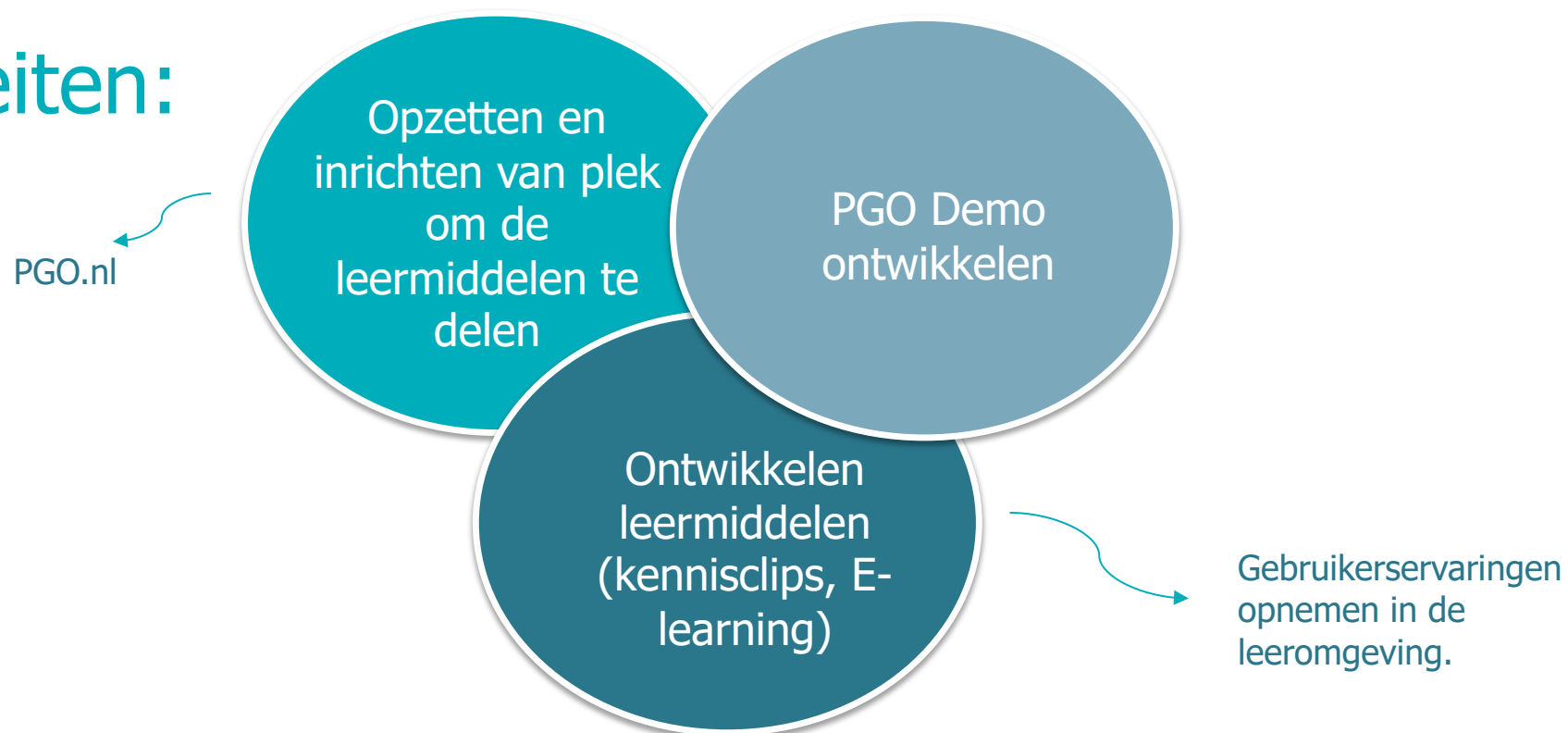
Er is een volwassenheidsmodel van PGO's opgesteld wat helpt bij het kaderen van het onderzoek. De feedbackloop richting de leveranciers en MedMij krijgt steeds verder vorm.

	Status	Toelichting
Inhoud		De nieuwe manieren van ophalen van gebruikerservaringen lijken te werken. De inclusie van patiënten in de GLG's blijft een aandachtspunt. Evenals input ophalen bij PGO's die zich in een andere volwassenheidsfase bevinden.
Geld		Het budget blijft binnen de begroting, maar wordt ook besteed aan de verbreding van het actieonderzoek.
Planning		De gebruikerservaringen worden opgehaald door de verbreding. De initiele planning van 25 GLG's wordt niet gehaald, maar er komt waardevolle informatie naar voren.

Pijler 4 Doelstelling:

PGO kennis en vaardigheden wil producten ontwikkelen die iedereen op een laagdrempelige manier kennis laat maken met een PGO. En hen helpt te werken met PGO's zodat ze gebruikt worden voor de bevordering van de gezondheid (zelf of samen met je zorgverlener).

Activiteiten:



Status Pijler 4: Kennis en vaardigheden

De 'leeromgeving' is te vinden op pgo.nl en wordt gevuld met de ontwikkelde leermiddelen. Bijvoorbeeld een E-learning voor zorgverleners met een uitleg over PGO's (gemaakt in samenwerking met een alliantiepartner), video's met uitleg over PGO's, uitleg over het inloggen en de veiligheid. Binnen het programma kunnen we zelf E-learning ontwikkelen door middel van een tool (Easygenerator) en daarnaast zijn wij druk bezig met de ontwikkeling van kennisclips met een externe partij.

We zijn gestopt met de PGO-simulatie, omdat dit niet genoeg bijdraagt aan de programmadoelstellingen. We zijn we in samenwerking met MedMij gestart met het aanpassen van de Demo PGO, zodat deze geschikt wordt voor eindgebruikers en zorgverleners.

	Status	Toelichting
Inhoud		Er zijn al leermiddelen ontwikkeld. In 2022 willen we dat de leermiddelen sterk toenemen. Zowel de hoeveelheid als verschillende vormen (Demo, E-learning, kennisclips, materiaal)
Geld		Er blijft een deel van het budget voor 2021 onbenut vanuit de PGO-simulatie. De is en wordt ingezet voor de PGO Demo, kennisclips en de ontwikkeling van leermiddelen (off- en online).
Planning		De planning is aangepast voor 2022 door het stoppen van de PGO-simulatie. De PGO demo, kennisclips en de ontwikkeling van E-learning komt hier voor in de plaats.

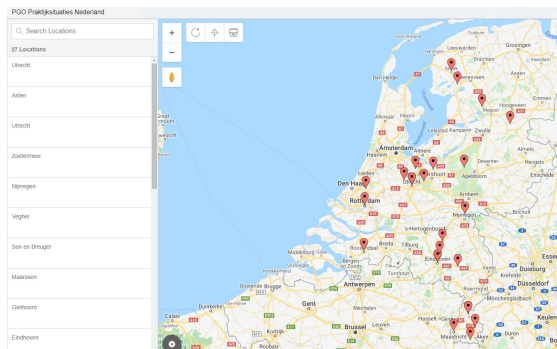
Een greep uit de successen van het programma



E-learningtool Easygenerator



Bestelportaal voor materialen marketing

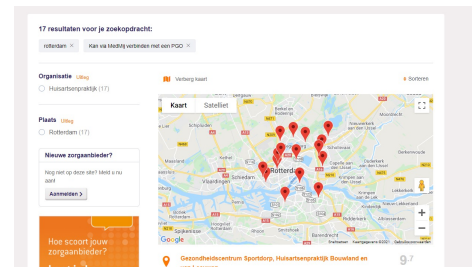


Verbreiding actieonderzoek



Wat is een PGO?
Een persoonlijke gezondheidsomgeving (PGO) is een app of een website. Er zijn meerdere soorten.
In een PGO kan jij zelf gezondheidsgegevens verzamelen.

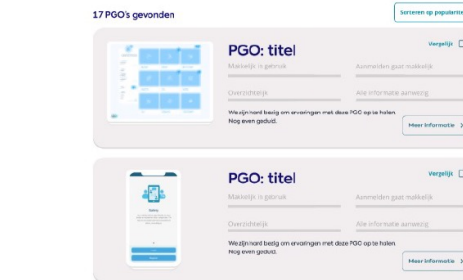
PGO.nl



Zorgkaart Nederland



Ontwikkeling campagne



Ontwikkeling Digitale Zorg gids



60+ alliantiepartners

Social media advertenties en website banners

Social mediamaterialen

Website headers

Nieuwsbrief headers

Animaties over PGO's

Met een PGO werken aan je gezondheid

Het verschil tussen een PGO en een portaal

Animatie 'Wat is een PGO?'

PGO-toolkit

Volwassenheidsmodel PGO's

t.b.v. bredere aanpak actieonderzoek



Volwassenheidsmodel PGO's