

# Vragenlijst: doelgroep verkennen

Het doel van het verkennen van de doelgroep is het in kaart brengen van de kenmerken van de doelgroep. Deze kenmerken geven je informatie over hoe je het opleidingsmateriaal het beste kan ontwikkelen. Zijn er bijvoorbeeld bepaalde kenmerken die maken dat je wel of niet voor digitale middelen kiest? Op basis van deze informatie maak je bewuste keuzes voor de vormen van de leermiddelen. Gebruik onderstaande vragenlijst om je doelgroep te verkennen. Veel succes!

## Algemene kenmerken

- **Wie is je doelgroep?** Bijvoorbeeld: huisartsen, patiënten of verpleegkundigen.
- **Hoe groot is de doelgroep?** Denk hierbij aan aantallen.
- **Welke verdeling kun je maken met betrekking tot de leeftijd van de doelgroep?**
- **Wat is de verhouding van de doelgroep met betrekking tot een fulltime of parttime dienstverband?**

### Effect op het leermiddel

Zorg dat het leermiddel aansluit op de algemene kenmerken van de doelgroep of maak hierin bewuste keuzes. De jongere generatie is bijvoorbeeld meer gewend aan het gebruik van digitale leermiddelen. Daarnaast kun je op basis van de informatie over fulltime of parttime dienstverband nadenken over de logistieke vraagstukken. Bijvoorbeeld het inplannen van trainingen of workshops. Wordt het een logistieke uitdaging? Houd hier dan rekening mee tijdens het kiezen van leermiddelen.

## Vooropleiding en (zelfstandig) leren

- **Wat is het (gemiddelde) opleidingsniveau?**
- **Met welke leermiddelen heeft de doelgroep ervaring?**
- **Op welke manier leert de doelgroep het liefst?**
- **In hoeverre neemt en verwerkt de doelgroep zelfstandig informatie?**
- **In welke mate kan de doelgroep het eigen leerproces inrichten?**

### Effect op het leermiddel

Zorg dat het leermiddel aansluit op het opleidingsniveau van de doelgroep. Bijvoorbeeld door het taalgebruik en het aanbieden van structuur. Vraag ook uit in hoeverre de doelgroep in staat is om zelfstandig te leren en het eigen leren te organiseren. Op basis daarvan kies je geschikte leermiddelen.

## Vragenlijst: doelgroep verkennen

### Gezondheidsvaardigheden met betrekking tot de patiënt

Gezondheidsvaardigheden zijn de vaardigheden om informatie over gezondheid te verkrijgen, te begrijpen, te beoordelen en te gebruiken bij het nemen van gezondheid gerelateerde beslissingen.

- **Hoe is het met de gezondheidsvaardigheden van deze doelgroep gesteld?** Denk hierbij aan het vaardig zijn in lezen, schrijven of het zoeken van informatie op internet. Daarnaast is het belangrijk om zicht te krijgen op de mate waarin de patiënt begrijpend kan lezen, abstract kan denken, hoofd- van bijzaken scheiden en reflecteren. Ten slotte geeft de mate waarin de patiënt informatie kan toepassen, ordenen, vooruitdenken en prioriteiten stellen ook inzicht in de manier waarop je informatie aanbiedt.

### Digitale vaardigheden

- **Welke ICT-kennis en of vaardigheden bezit de doelgroep?**
- **In hoeverre is de doelgroep bekwaam in het zelfstandig digitaal zoeken, vinden en of selecteren van informatie?**
- **Met welke digitale leermiddelen heeft de doelgroep ervaring?**

#### Effect op het leermiddel

Zorg dat het leermiddel aansluit op de digitale vaardigheden van de doelgroep. Hoe bekwaam zijn de deelnemers in het zelfstandig zoeken, vinden en selecteren van informatie?

### Leerbehoefte, wensen en verwachtingen

- **Welke leerbehoefte is er?**
- **Welke wensen zijn er met betrekking tot het opleidingstraject of het leermiddel?**
- **Welke uitdagingen of problemen worden ervaren met betrekking tot het opleidingstraject of leermiddel?**
- **Welke verwachtingen zijn er met betrekking tot de opleiding of het leermiddel?**
- **Welke ervaringen zijn er tot nu toe met betrekking tot de opleiding en of leermiddelen over bijvoorbeeld een persoonlijke gezondheidsomgeving?**
- **Welke succesfactoren benoemt de doelgroep van een andere opleiding of leermiddel, welke toegepast kunnen worden in deze opleiding of leermiddel?**

#### Effect op het leermiddel

Zorg dat het leermiddel aansluit op de leerbehoefte, wensen en verwachtingen. Hoe meer werkervaring de doelgroep heeft, hoe belangrijker het is om een praktijkgerichte leermiddel te ontwikkelen waarin je gebruik maakt van herkenbare casuïstiek. Daarnaast is het belangrijk om te achterhalen wat de behoefte aan de opleiding is. Is het volgen van de opleiding verplicht of niet? Wanneer de doelgroep weinig behoefte heeft aan het leermiddel of niet gemotiveerd is, is het belangrijk om hier aandacht aan de besteden in (de communicatie rondom) het leermiddel.

## Vragenlijst: doelgroep verkennen

### Leerstijl of -voorkeur

- **Is de doelgroep visueel of tekstueel ingesteld?**
- **In welke mate heeft de doelgroep behoefte aan structuur?**
- **Op welke manier leert de doelgroep het liefst, individueel of gezamenlijk?**

### Effect op het leermiddel

Zorg dat je rekening houdt met de leerstijl of -voorkeur bij het kiezen van de leervorm en werkvormen. Breng voldoende variëteit aan in de leermiddelen om zo in te spelen op de verschillen in leerstijlen en – voorkeuren. Denk hierbij ook aan informeel leren en formeel leren.

**Let op:** de vragen in deze vragenlijst zijn gebaseerd op het algemene beeld van de doelgroep. Ga je deze vragen gebruiken in gesprek met de één of meer personen uit de doelgroep? Maak de vragen dan persoonlijk. Bijvoorbeeld: 'wat is je leeftijd?', 'Op welke manier leer jij het liefst?', 'Welke ervaring heb je tot nu toe met betrekking tot de opleiding en of leermiddelen?'.